

BORRADOR DA NOVA LEI DE TURISMO DE GALIZA



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Turismo

PORQUÉ UNHA NOVA LEI



- O turismo, sector estratéxico para o país, de gran dinamismo: esixe un marco normativo **flexible**
- A nova lei propiciará un **entorno competitivo**, que favorecerá a actividade empresarial e a creación de emprego
- A nova normativa facilitará unha axeitada **protección dos usuarios** e os **recursos turísticos**

PRINCIPIOS DA NOVA LEI



- **Adecuación ao contexto internacional**, que vencella o turismo coa creación de emprego, o crecemento económico e o coidado do patrimonio cultural e natural
- Afondar no desenvolvemento turístico **sustentable**
- Garantir un turismo de **calidade**
- Promocionar os **valores e recursos propios** como elemento diferencial da nosa oferta

PRINCIPIOS DA NOVA LEI



- Afondamento na **cooperación interadministrativa** (especialmente cos entes locais) e na cooperación co sector: Consello Regulador do Turismo
- **Actualización da clasificación** dos establecementos turísticos
- **Implicación do sector** turístico

ESTRUTURA DA NOVA LEI

- Preámbulo
- Nove títulos que comprenden 87 artigos
- 2 disposicións adicionais
- 2 disposicións transitorias
- 1 disposición derogatoria
- 3 disposicións finais

CONTIDOS DA NOVA LEI



- TÍTULO 1: **Obxecto e fins.** Búscase adaptar a lexislación á realidade, respectando os valores da cultura e a identidade galegas

- TÍTULO 2: **Delimitación das competencias,** buscando eficacia, colaboración e coordinación.

Consello Regulador do Turismo

Rede Galega de Oficinas de Turismo

Comunidades galegas no exterior

CONTIDOS DA NOVA LEI



- **TÍTULO 3: Usuarios turísticos, dereitos e obrigas**
- **TÍTULO 4: Ordenamento da Actividade.** Recursos de interese turístico, implicacións urbanísticas do sector, proxección de Galiza como marca turística, concellos turísticos

CONTIDOS DA NOVA LEI

- **Título 5: Ordenamento da Oferta.** Clasificación aberta das empresas de aloxamento, pulo ao turismo rural, complexos turísticos, empresas de intermediación
- **Título 6: Profesións turísticas,** con atención especial aos guías

CONTIDOS DA NOVA LEI



- **Título 7: Promoción e fomento do turismo.**

Revitalización de costumes, festas e tradicións; desestacionalización e diversificación

- **Título 8: Disciplina**

Turística. Actualización dos importes das sancións e nova infracción *moi grave*: vulneración do dereito á intimidade dos clientes

CONTIDOS DA NOVA LEI



- **TÍTULO 9: Mediación** como medio de resolución de conflitos

- **Disposicións transitoria, derogatoria (da lei do 1997) e finais.** Dereito transitorio respectuoso cos dereitos adquiridos e proposta de modificación da Lei de ordenación urbanística do medio rural, para facilitar o desenvolvemento do sector neste eido

CONCLUSIÓN

“UNHA LEI PARA O FUTURO DO TURISMO GALEGO”



BORRADOR DA NOVA LEI DE TURISMO DE GALIZA



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Turismo